



interviste



● una innovativa
Gestione delle Interviste



SOLUZIONE

La Soluzione è completamente modulare. La componente Desktop Application, utilizzata per l'editing dei Questionari, consente la creazione dinamica di template complessi, in grado di essere utilizzati in ambiti estremamente eterogenei, e la definizione del dataflow associato. Il modulo front-end Android, installato sul tablet, consente il download/upload dei Questionari e la somministrazione ai destinatari. Il modulo analitico, infine, mette a disposizione una serie di strumenti (report e grafici) utili per una prima analisi dei risultati.

Oltre alla sincronizzazione con sistemi server proprietari dedicati, è possibile configurare il modulo di sincronizzazione con le proprie cartelle DropBox, generare file Pdf riepilogativi, registrare appunti visivi (disegni) attraverso un blocco note virtuale.



TECNOLOGIA

Componenti Back-end Web-based

SO Server: Linux/RedHat
 Application Server: Jboss
 Database: PostgreSQL, MySQL, Oracle
 Middleware: JSF, Seam, Ejb3, Hibernate, Web Service Restful
 WebInterface: Richfaces, Ajax, JQuery.

Componente Mobile

SO: Android 3.x HoneyComb/4.0 IceCream
 Piattaforma: Java

Rextart S.r.l.

Sede legale e operativa
 Via Camerata Picena, 385
 00138 - Roma
 Tel. +39.06.8804804
 Fax +39.06.88521835
<http://www.rextart.com>
info@rextart.com

Sede operativa
 Piazza 4 Novembre, 7
 20124 - Milano
 Tel. +39.02.87343177
 Fax +39.02.87344444

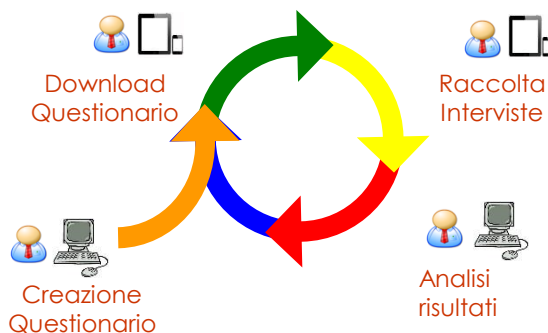
Sede operativa
 Via Monte Baldo, 10
 37069 - Villafranca (VR)
 Tel. +39.045.6834883
 Fax +39.045.6834882

CONTESTO

La soluzione permette la raccolta e catalogazione, tramite utilizzo di tablet Android 3.x/4.0, di interviste/questionari/datasheet che vengono pre-progettati tramite interfaccia tradizionale (web application).

Può operare in modalità off-line nella fase ispettiva e collegarsi al server solo per richiedere servizi e informazioni presenti all'interno del repository condiviso.

PROCESSO



AMBITI DI APPLICAZIONE

CRM_a
Customer Relationships Management, come strumento ad uso commerciale, verso Clienti esistenti e potenziali – i contenuti raccolti tramite l'erogazione dei questionari vengono utilizzati principalmente per scopi legati al marketing e alla promozione di prodotti/servizi.

CRM_b
Citizen Relationships Management, come strumento di comunicazione con il cittadino (a uso delle istituzioni, partiti politici etc. etc.) – i contenuti raccolti tramite l'erogazione dei questionari vengono utilizzati per rilevare il *sentiment* nei confronti delle istituzioni.



LA SOLUZIONE REXTART

una innovativa gestione delle Interviste



UNI EN ISO 9001:2008
 Registration Number: 28Q14667