



DIGITAL SIGNAGE

LA PROPOSTA REXTART

Visual & Proximity Marketing ad alto impatto



LINEE DI OFFERTA

Le competenze maturate nell'ambito di importanti progetti di Visual & Proximity Marketing, al fianco di alcune tra le principali agenzie internazionali di pubblicità (es. Leo Burnett), consentono a Rextart un approccio da Digital System Integrator, sostanzialmente neutrale rispetto alle tecnologie e concentrato in prevalenza sull'identificazione della miglior soluzione per ciascuna singola storia di prodotto.

L'offerta Rextart in ambito V&P Marketing è basata essenzialmente su tre diverse aggregazioni di prodotti:

- VPM SILVER, basata sulla soluzione di Digital Assets Remote Monitoring di Rextart, che consente essenzialmente la visualizzazione ciclica di playlist video sugli apparati remoti;
- VPM GOLD, che aggiunge alla componente BASE un Digital CMS per la personalizzazione del palinsesto dei contenuti, offrendo la possibilità di realizzare una comunicazione interattiva;
- VPM PLATINUM, che completa l'offerta con funzionalità aggiuntive verticali sul mercato di riferimento (es. Wayfinder, in ambito GDO, Gaming, in ambito Entertainment).

Rextart supporta il Cliente per tutta la durata del progetto, affiancandolo inoltre nell'identificazione e estrapolazione dei dati di utilizzo e nella loro successiva analisi e interpretazione.



Rextart S.r.l.

Partita IVA e CF 09480371005
C.C.I.A.A. RM-1166132
Capitale sociale € 61.200,00 i.v.

www.rextart.com - info@rextart.com



UNI EN ISO 9001:2008
Registration Number
28Q14667

Sede legale e operativa
Roma
Via Camerata Picena, 385 - 00138
Tel. +39.06.8804804
Fax +39.06.88521835

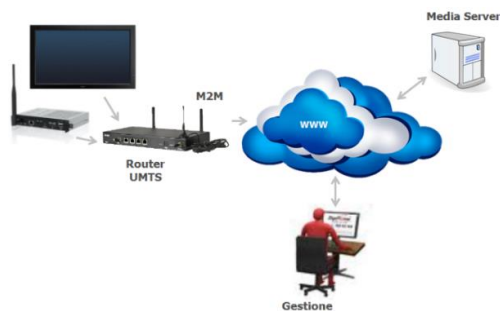
Sedi operative
Milano
Piazza 4 Novembre, 7 - 20124
Tel. +39.02.87343177
Fax +39.02.87344444
Villafranca (VR)
Via Monte Baldo, 10 - 37069
Tel. +39.045.6834883
Fax +39.045.6834882

Genova
Via San Benedetto, 14 - 16126
Tel: +39.010.2472271
Fax +39.010.2464228

CONTESTO

Le tecniche di marketing, negli ultimi anni, sfruttano sempre più la tecnologia per nuove efficaci forme di comunicazione. Il **visual** e il **proximity marketing** sono diventati parte integrante delle strategie di vendita e di una comunicazione sempre più incisiva. Un semplice monitor, posizionato in un punto strategico dello Store, è già sufficiente ad abilitare l'interazione del cliente con il Brand. Le persone sono stimolate ad approfondire la conoscenza dei contenuti, la cui semplicità di diffusione, soprattutto se accompagnata da un messaggio promozionale accattivante, garantisce il ritorno immediato dell'investimento.

ARCHITETTURA DI BASE



ADD-ON

L'offerta può essere ulteriormente valorizzata con l'adozione di alcune opzioni ad alto grado di innovatività:

- VPM CP (customer profiling), che consente la personalizzazione del messaggio promozionale erogato al singolo cliente, attraverso tecnologie di riconoscimento facciale;
- VPM BLE (Bluetooth Low Energy), che consente di erogare contenuti digitali one-to-one in modalità Proximity Marketing, attraverso l'utilizzo di beacons e un'App dedicata;



AMBITI DI APPLICAZIONE

COMUNICAZIONE VIDEO TRADIZIONALE

- Ambito istituzionale (erogazione servizi informativi)
- Ambito commerciale (promozione prodotti)

SERVIZI A VALORE AGGIUNTO

- One-to-one & proximity marketing
- Customer profiling
- Local social networking